

Social Media Marketing für Einsteiger

350 CHF
07.05.2020
08:30 – 16:20 Uhr

Bildungszentrum
Weststrasse 24
4900 Langenthal

Das Social-Media-Marketing-Seminar gibt eine Übersicht über die relevanten Social-Media-Netzwerke und die aktuellsten Entwicklungen. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie soziale Medien in Ihren Marketingmix integrieren und damit Ihre Organisation optimal positionieren. Sie lernen, worauf es wirklich ankommt und wie Sie Ihre Zielgruppe am besten ansprechen. Neben der Theorie kommt aber auch die Praxis nicht zu kurz! Anhand konkreter Beispiele und Werkzeuge erfahren Sie, wie Sie Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, XING und LinkedIn für Ihr Business effizient und effektiv nutzen können.

Zielgruppe

Geschäftsführer/innen von KMU, Marketingleiter/innen, Online-Marketing-Verantwortliche, Mitarbeitende aus Marketing und PR, Selbstständige (für Einsteiger/innen geeignet).

Themen

- › Entwicklung Ihrer Social-Media-Strategie
- › Facebook – wie Sie sich und Ihre Organisation am besten vermarkten
- › Twitter – mit Microblogging am Puls der Zeit
- › YouTube – die zweitgrösste Suchmaschine der Welt
- › Instagram – visuelles Tagebuch einer globalen Community
- › XING & LinkedIn – Businessbeziehungen aufbauen und Kontakte knüpfen
- › Von der Theorie in die Praxis – Social Media im Marketingmix integrieren

Kursziel

Die Teilnehmenden lernen, wie sie sich als Einzelperson und/oder Unternehmen optimal in den sozialen Medien präsentieren. Ein Überblick über die relevanten Netzwerke zeigt auf, welche für ihre Situation geeignet sind und wie sie darüber relevante Kontakte finden, diese pflegen und darüber Business generieren. Zudem erfahren sie, mit welchen Tools sie ihre Präsenzen effektiv verwalten können und wie sie eine Strategie entwickeln, die auf ihre individuelle Situation zugeschnitten ist.

Kursmaterial

Wichtig: bitte bringen Sie einen Laptop mit!

Kursleitung

Sven Ruoss, Project Manager Business
Reto Stuber, CEO & Founder Stuber Media.